



LG ELETRONICS e SUSTENTABILIDADE

- A LG *Electronics* tem como principal missão ao nível da sua Política de Responsabilidade Social e Corporativa a criação de um sistema de gestão e de um portfolio que assegurem um ambiente melhor, contribuindo para que as comunidades onde operam sejam mais felizes e tenham uma vida melhor, tanto a nível social como ambiental;
- Desde a apresentação da estratégia ambiental da LG, em 1994, que a empresa tem vindo a desenvolver e a implementar um sistema de gestão ambiental ao longo do ciclo de vida dos nossos produtos – desenvolvimento, produção e utilização até à sua venda -, de forma a reduzir os impactos no ambiente que decorrem da nossa atividade;
- Por outro lado, uma das nossas principais abordagens ao tema da promoção da sustentabilidade é a “Green 2020 Strategy”
 - Principal *driver*: redução pela empresa de 150.000 toneladas de emissões de CO2.
 - Resposta da LG às alterações climáticas de uma forma assertiva, aumentando a competitividade através de características *eco-friendly*, promovendo a reciclagem, fortalecendo laços e parcerias com empresas *eco-friendly* e eco conscientes.
 - Pesquisa e desenvolvimento de forma contínua de gamas completas de produtos e soluções ecológicas que se traduzem numa oferta diferenciada para o nosso cliente ao nível de soluções “amigas do ambiente”.
- Esta posição tem:
 - Contribuído para liderança da LG no capítulo dos produtos ecológicos;
 - Ajudado a empresa a contribuir o mais possível para a preservação do ambiente, para o avanço social sustentável e para a melhoria da qualidade de vida de todos os parceiros a nível interno (colaboradores) e externo (Clientes, parceiros de negócio e comunidades nas quais marca presença).
- No âmbito da nossa estratégia de sustentabilidade, a LG *Electronics* oferece ainda um serviço personalizado de devolução e reciclagem de resíduos eletrónicos, que vai ao encontro das necessidades e exigências locais nos países onde as regulamentações de resíduos eletrónicos estão em vigor, como é o caso de Portugal;



- A LG oferece também voluntariamente o serviço de recolha e reciclagem de produtos em algumas regiões do mundo;
- A LG realiza pesquisas aprofundadas no sentido de desenvolver tecnologias para a gestão e tratamento de substâncias perigosas;
- No que respeita ao sistema de produção:
 - LG criou em 2012 uma Diretriz para o *Design* de Embalagens Verdes para TV's e telemóveis;
 - Em 2013 desenvolveu Diretrizes específicas para outros grupos de produtos, tais como PC's, Ares Condicionados, Frigoríficos, Máquinas de Lavar e Aspiradores;
 - Avaliamos o desenvolvimento das embalagens tendo em conta o cumprimento de 22 pontos-chave, tais como a redução do seu volume e peso, a otimização da eficiência logística, o uso mínimo de substâncias perigosas, etc., sendo que todas as madeiras e outras plantas silvestres obtidas contra a lei são excluídas do nosso processo de embalamento;
 - Todas as embalagens dos nossos produtos devem ser feitas de celulose e integrar pelo menos 50% de papel reciclado;
 - Incentivamos os nossos fornecedores a utilizar papel para embalagem certificado pelo FSC (*Forest Stewardship Council*) ou pelo PEFC (*Programme for the Endorsement for Forest Certification Schemes*).
- A nossa gestão na área da sustentabilidade tem como principal objetivo permanecer fiel aos valores dos nossos clientes, parceiros de negócios, funcionários, comunidades e ambiente, mas sabemos que o nosso sucesso junto dos Clientes depende também da forte aposta na área de investigação e desenvolvimento para as várias unidades de negócio da marca, da qual resultam produtos diferenciadores e que vão ao encontro das expectativas dos consumidores no capítulo da sustentabilidade.
- A nossa unidade de *Home Appliances* é, por exemplo, uma das áreas em que temos vindo a fortalecer o nosso portfolio com um vasto leque de produtos de diversas categorias (máquinas de lavar roupa e gama de frio), que reúnem as melhores taxas de eficiência energética do mercado, contribuindo assim para alavancar a nossa aposta em produtos ambientalmente sustentáveis.
- Globalmente, e em termos de portfolio, a LG está fortemente comprometida com o desenvolvimento de equipamentos tecnologicamente avançados que permitem obter a máxima comodidade, ao mesmo tempo que reduzem a nossa pegada ambiental em cerca de 20.000



toneladas de CO2.

- Para materializar esta missão, e a sua estratégia de Sustentabilidade Ambiental, a LG tem vindo a desenvolver um pouco por todo o Mundo um conjunto de ações concretas em parceria com dezenas de organizações ambientais com vista a tornar melhor a vida de todos;
- A nível interno, a marca tem também investido numa vasta gama de inovações projetadas para neutralizar algumas das principais ameaças ambientais e reduzir a sua pegada ambiental;
- O investimento tem sido feito a vários níveis:
 - Desenvolvimento de eletrodomésticos com sistemas inteligentes de poupança de água e elevado níveis de eficiência energética;
 - Desenvolvimento de equipamentos, como televisores, cuja conceção e processo de montagem é executado de forma a que o seu desmantelamento permita a reciclagem de grande parte dos seus componentes;
 - “Revolução” na área das energias renováveis, com vista ao aumento da eficiência energética no ambiente de produção;
 - Parcerias para a promoção, em Portugal, de boas práticas ambientais.
- Com esta estratégia, os equipamentos da LG têm vindo a tornar-se cada vez mais eficientes e também mais recicláveis;
- Os equipamentos da LG são menos impactantes para o ambiente nas suas várias dimensões (construção, utilização e fim de vida);
- Parceria com a ERP Portugal para envolvimento na “Geração Depositário” - campanha de âmbito nacional que visa promover as boas práticas ambientais e a consciencialização dos mais novos para a importância da deposição seletiva de resíduos com vista à sua reciclagem e tratamento adequado;
- A “Geração Depositário” é um dos projetos de sensibilização de maior duração e dispersão geográfica a nível nacional, uma que vez que engloba estabelecimentos de ensino de todo o País, envolve em média mais de 420 000 mil alunos, 40 000 professores de 600 escolas e permitiu o correto encaminhamento de mais de 2500 toneladas de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos (REEE) e Resíduos de Pilhas e Acumuladores (RP&A).
- Esta estratégia integrada na área da Sustentabilidade permite à LG manter-se fiel à filosofia que



está subjacente à sua atividade desde a sua criação em 1958: “Inovação para uma vida Melhor”.

LG E A RECICLAGEM

- No âmbito da nossa estratégia de sustentabilidade, a LG *Electronics* oferece ainda um serviço personalizado de devolução e reciclagem de resíduos eletrónicos, que vai ao encontro das necessidades e exigências locais nos países onde as regulamentações de resíduos eletrónicos estão em vigor, como é o caso de Portugal;
- Preocupada com este cenário, a LG já desenvolveu a nível mundial um processo de montagem para os seus televisores que é executado de forma a que o seu desmantelamento permita a reciclagem de grande parte dos seus componentes pois está ciente de que o lixo eletrónico é quase 100% reciclável se for devidamente tratado;
- A LG oferece também voluntariamente o serviço de recolha e reciclagem de produtos em algumas regiões do mundo;
- A LG realiza pesquisas aprofundadas no sentido de desenvolver tecnologias para a gestão e tratamento de substâncias perigosas;
- Em Portugal, a LG recicla, desde 2011, máquinas lavar roupa e loiça, frigoríficos, TV's, Ar Condicionado e telemóveis num processo que passa pela separação por tipologia a destruir, recolha pela ERP Portugal do material separado para destruição nos armazéns LG e entrega pela ERP no centro de destruição e destruição/reciclagem dos materiais.
- No total, desde que iniciámos a parceria com a ERP Portugal, foram destruídas/recicladadas 11.455 unidades com um peso total de 74.191 toneladas.