

**DECATHLON**

# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA DECATHLON? ESTAMOS A FALAR DO QUÊ?

**10** *QUESTÕES QUE SÃO  
HABITUALMENTE FEITAS PELOS  
NOSSOS COLABORADORES  
(E PELOS CLIENTES TAMBÉM)*

Todas as informações estão disponíveis:

<https://corporate.decathlon.pt/sustentabilidade/>

<http://sustainability.decathlon.com/>

## QUESTÃO

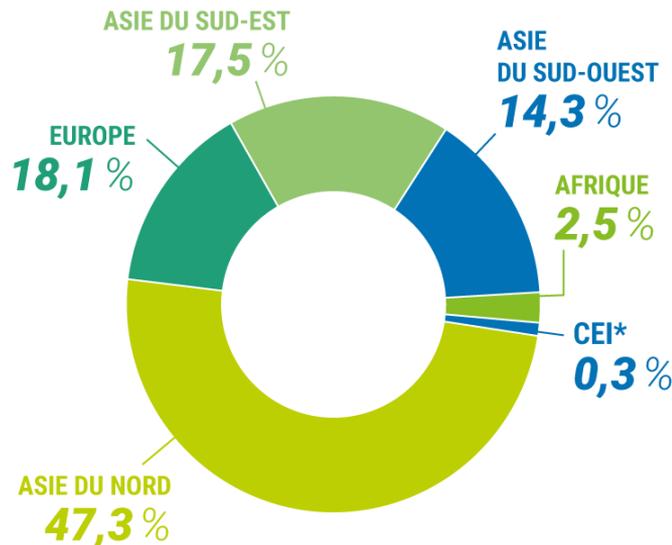
# 1

## ONDE SÃO PRODUZIDOS OS ARTIGOS DECATHLON ?

**OS NOSSOS PRODUTOS DECATHLON SÃO FABRICADOS EM 47 PAÍSES UM POUCO POR TODO O MUNDO**

Para oferecer produtos técnicos a preços acessíveis ao maior número possível de pessoas, **os nossos fornecedores e parceiros estão em localizados em bases de produção espalhados por diferentes continentes.**

Em Portugal temos 20 fornecedores locais de produção ou montagem localizados na zona centro e norte do país. No território nacional são produzidos e montados artigos de ciclismo, desportos de raquete, desportos coletivos e calçado.



QUERES MAIS INFORMAÇÕES

<https://www.decathlon.pt/producao-nacional.html>

**PROTEGEMOS O NOSSO TERRENO DE JOGO**

## QUESTÃO

# 2

## O QUE ACONTECE AOS PRODUTOS QUE SÃO TROCADOS OU DEVOLVIDOS PELOS

Na DECATHLON política é: Cliente satisfeito ou não satisfeito, na loja ou online.

Os nossos clientes têm a opção de devolver seus produtos se eles não estiverem totalmente satisfeitos.

### Mas o que fazemos com todos esses produtos?

Se um produto for devolvido devido a um problema de qualidade ou segurança, é enviado para nossas equipas de design para que possam analisar o problema e melhorar o produto.

Se um produto for devolvido, depois de verificado e certificado é colocado de novo à venda. Estratégias de economia circular são prioridade para a Decathlon, por isso é que temos soluções de 2.ª vida, aluguer, reparabilidade.

Se o produto não tiver valor de mercado, é possível fazer uma doação para organizações locais sem fins lucrativos. A última solução para os produtos devolvidos é a destruição, que só acontece quando, nenhuma das últimas soluções são colocadas em prática



***ECONOMIA CIRCULAR É UMA PRIORIDADE, E AINDA TEMOS MUITO POR FAZER!***

**PROTEGEMOS O NOSSO TERRENO DE JOGO**

## QUESTÃO

# 3

## QUEM PRODUZ OS NOSSOS ARTIGOS E EM QUE CONDIÇÕES ?

**TRABALHAMOS COM  
1347 FORNECEDORES  
(RANK 1 E 2) EM 47 PAISES.**

Em cada um dos nossos países com produção, as normas e regulamentos nacionais relativos à saúde, segurança, legislação do trabalho e impactos ambientais são diferentes.

Neste contexto, a nossa responsabilidade é garantir que todos os nossos fornecedores cumprem as regras e legislação locais e os padrões internacionais.

Para tal, as nossas equipas alocadas nos países produtores realizam auditorias periódicas nas fábricas, para garantir o **respeito dos direitos humanos, a saúde e a segurança dos trabalhadores, o respeito pelo meio ambiente e luta contra a corrupção.**



QUERES MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O CÓDIGO DE  
CONDUTA QUE PARTILHAMOS COM OS NOSSOS  
FORNECEDORES ?

<http://sustainability.decathlon.com/media-reports/documents/>

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

# 4

## O QUE ESTAMOS A FAZER RELATIVAMENTE ÀS ENERGIAS RENOVÁVEIS?



A Decathlon aderiu à iniciativa e RE100 e tem o compromisso de **utilizar eletricidade 100% produzida a partir de fontes renováveis até 2026 em toda a Decathlon United.**

Em Portugal, pretendemos antecipar o compromisso e até 2021 atingir esse objectivo. Para tal estamos já a instalar painéis fotovoltaicos em **todas as nossas lojas ( nossa propriedade).**

Estes equipamentos permitem-nos produzir até 30% consumo, sendo o restante assegurado pela rede local. A utilização de energias de fontes renováveis é mais uma passo à redução de emissão de CO2 nas nossas operações.

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

## QUESTÃO

# 5

## O QUE É, E COMO FUNCIONA A FUNDAÇÃO DECATHLON ?

*Desde 2005 os projectos da fundação já apoiaram 315.000 beneficiários.*

*Em 2020 foram aprovados 3 projetos em Portugal, para 10.000 beneficiários.*

A Fundação Decathlon existe desde 2005, para dar auxílio às nossas equipas que pretendem ter impacto local e apoiar ONGs, com o propósito de aliar o desporto à empregabilidade.

Os valores e o sentido da nossa empresa é materializado, tornando o desporto acessível a pessoas em dificuldade e ajudando as nossas equipas a criar relações de longo prazo com os nossos vizinhos.

Os projetos apoiados pela Fundação Decathlon são liderados por decathlonianos. Todos os projetos são propostos por um ou mais colegas que co-desenvolvem o projeto com uma organização que escolheram apoiar na sua região. Após escrever o projecto, este é apresentado ao comité de avaliação e este analisa a sua viabilidade, baseado na qualidade, impacto, durabilidade, n.º de beneficiários entre outros pontos de avaliação.

A Fundação financia os projetos através de investimentos de longo prazo e, requalificação de instalações, alocação de equipamentos desportivos e formação e supervisão dos corpos dirigentes.

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

QUESTÃO

6

## COMO É QUE OS NOSSOS PRODUTOS PODEM RESPEITAR O MEIO AMBIENTE?

**81% DO IMPACTO DA DECATHLON  
NO AMBIENTE**

**ESTÁ RELACIONADO COM OS PRODUTOS**

**DESDE DA EXTRAÇÃO DAS MATÉRIAS PRIMAS  
PASSANDO PELA PRODUÇÃO,  
PELA UTILIZAÇÃO, ATÉ O FIM DE VIDA.**

Então é aí que está nossa grande responsabilidade ...



**ESTAMOS A  
DESENVOLVER  
O ECODESIGN**

Esta abordagem visa reduzir o impacto ambiental de um produto, em uma ou mais fases do seu ciclo de vida, mantendo ou melhorando a qualidade e o desempenho de suas funções de usabilidade. Como? **Através do uso de materiais renováveis e reciclados, da implementação de processos de tingimento menos poluentes ou pela possibilidade de reparação dos produtos.**

**EM 2020, MAIS DE 400 PRODUTOS DECATHLON  
FORAM REVISTOS COM ABORDAGEM DE ECODESIGN**

**Encontra todos os nossos produtos ecodesenhados em  
decathlon.pt:**

[https://www.decathlon.pt/C-3182479-produtos-eco\\_desenhados](https://www.decathlon.pt/C-3182479-produtos-eco_desenhados)

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

QUESTÃO

7

## O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL É COMPATÍVEL COM O MODELO DE NEGÓCIO DA DECATHLON ?

Desde 2018, o sentido da Decathlon é tornar o desporto acessível à maioria de forma sustentável. O nosso atual modelo de negócios está focado em oferecer produtos desportivos técnicos com preço justo, com o objectivo de ser acessível ao maior número de pessoas possível.

**Estamos conscientes dos esforços que temos que fazer para desenvolver um modelo mais sustentável, no sentido de uma economia circular.** As entidades que promoverem esta transformação, estarão mais preparadas para enfrentar a rápida evolução dos padrões de consumo.

Hoje este ainda não é o caso, embora já existam algumas iniciativas que contribuem, como por exemplo o **Trocathlon**, ou o **uso de materiais reciclados nos nossos produtos, que beneficiam de uma abordagem de design ecológico.**

Todas as acções que possam ser realizadas, contribuirão para a redução das emissões de CO2 por produto vendido.



**PROTEGEMOS O NOSSO TERRENO DE JOGO**

# 8

## COMO PRETENDEMOS ATINGIR O OBJECTIVO DE REDUZIR AS EMISSÕES DE CO2?

*Para atingir esse objetivo,  
implementaremos estratégias em  
diferentes níveis:*

- 100% das nossas instalações consumirão eletricidade a partir de energia renovável até 2026 e melhoraremos a sua eficiência energética.

- 100% dos nossos parceiros industriais serão acompanhados para consumir eletricidade de fontes renováveis e serão animados na redução de seu consumo de energia até 2026.
- 100% dos novos produtos DECATHLON em 2021 serão eco-desenhados: por exemplo, 100% de algodão de fontes sustentáveis em 2020, 100% de poliéster de fontes sustentáveis em 2021.
- Usar até 1% transporte aéreo dos nossos produtos e promover em alternativa o marítimo e ferroviário.
- Reduzir o impacto do transporte rodoviário, favorecendo meios de transporte mais responsáveis, com utilização e combustível alternativo, como o biogás e a eletricidade.
- Aumentar a quota de eco-mobilidade para as viagens dos nossos colegas e clientes.
- Aumentar a vida de nossos produtos e promover a economia circular (mínimo 10% de venda de artigos de 2.ª vida).

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

## QUESTÃO

# 9

## PORQUE CO-ORGANIZAMOS ACÇÕES AMBIENTAIS COMBINADAS COM A PRÁTICAS DESPORTIVAS?

*PRESERVAMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO*

O princípio da Decathlon para co-organizar um evento, tem o propósito de criar ligação com a comunidade, fazer crescer a confiança nos nossos produtos e tornar o desporto acessível à maioria.

Ao incluirmos nestas organizações, acções de limpeza de espaços naturais, estamos a garantir que as próximas gerações podem fazer desporto de forma saudável e segura.

As nossas equipas ao combinarem a prática desportiva com a acções ambientais, materializam o nosso sentido de tornar o desporto acessível à maioria de forma sustentável.



Um exemplo deste tipo de acções, é o **World Clean Up Day**, que desde 2018 mobilizou mais de 20.000 participantes, recolheu 73 toneladas de resíduos em 350 lojas de 31 países onde a Decathlon está presente. É impactante o poder da mobilização das nossas equipas junto das comunidades onde estamos integrados.

**PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO**

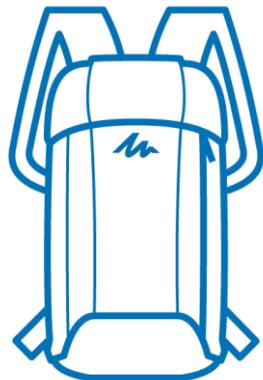
QUESTÃO

10

## COMO É QUE VENDEMOS UMA MOCHILA A 2,95 EUROS ?

A singularidade da DECATHLON é controlar toda a cadeia da sua atividade. Somos um distribuidor e produtor de artigos desportivos. As nossas equipas trabalham no design, nas áreas mais próximas de produção, em armazéns, em fluxos logísticos, até mesmo nas lojas da DECATHLON.

Essa especificidade permite-nos, a cada momento, reduzir os nossos custos e tornar os nossos produtos acessíveis ao maior número possível de pessoas.



A NOSSA MOCHILA  
NH100 10L,  
É VENDIDA  
AO PREÇO  
DE 2,95 EUROS

Para reduzir os nossos custos com este produto, inovamos produzimo-lo com uma única costura. Uma única costura é um gesto na produção, com menos tecido usado e portanto, uma redução nos custos de produção, transporte que transferimos no preço de venda para os nossos clientes.

PROTEGEMOS O NOSSO  
TERRENO DE JOGO